

De nouvelles animations en cascade

Hivers froids, très froids avec chutes de neige en abondance, dérèglement des températures saisonnières, manque de lumière... Le corps (mais aussi la tête) est de plus en plus soumis aux dikta ts du climat. Alors, rien de mieux qu'un plein de vitamines pour relancer la machine ! C'est l'un des créneaux de **Culture Zen Événements** qui propose de nombreuses animations autour du bien-être : bar à sorbets, bar bio aux bulles d'oxygène, bar à fleurs, bar aux plantes et dernière nouveauté, le bar à fruits moléculaire. Le concept est d'appliquer les principes de la cuisine moléculaire aux fruits et aux légumes pour préparer des boissons ultra-vitaminées. Trois formules au menu, les sorbets à l'azote, les caviars de fruits et les smoothies chantilly qui sont servis par des barmen au cours d'un événement (pause réunion, soirée...).



Culture Zen relooke les invités... naturellement, avec, entre autres, chaussures recouvertes de bouleau



La préparation des boissons peut aussi faire l'objet d'une initiation à la cuisine moléculaire en ateliers pour rythmer un séminaire. Parmi les autres nouveautés, le relooking végétal, qui a en partie valu à Culture Zen Événements le prix de la convivialité au Salon Heavent 2009. L'idée est de renforcer la thématique nature d'un événement en habillant le staff (hôtesses d'accueil...), les intervenants ou les invités de tenues végétales. Vestes en mousse, chapeaux en genets, chaussures recouvertes d'écorce de bouleau... Les vêtements sont confectionnés en amont de l'opération ou au

cours d'un atelier de team-building. Et, pour aller plus loin dans le végétal, les ateliers « découverte des plantes sauvages » proposent d'apprendre à profiter des bienfaits de la nature. L'atelier Zoom Bali invite à la dégustation sur le thème des plantes sauvages comestibles et médicinales avec fabrication de produits. Au cours de l'atelier de confection d'un gommage, les participants apprennent à produire leur propre gommage à partir de différentes plantes et éléments naturels. Enfin, la détente est requise à l'atelier bain de pieds ou de mains et gommage/massage autour des bienfaits des plantes relaxantes pour le plus grand bien-être du corps et de l'esprit. Début d'année rime souvent avec bonnes résolutions comme faire du sport, prendre la vie du bon côté mais aussi adopter une meilleure attitude en société... À bon entendeur ! **La Belle École**, spécialisée dans l'enseignement de l'art de vivre à la française, étend son champ d'action au milieu professionnel en lançant l'atelier savoir-vivre en entreprise. Un atelier interactif (pour des groupes de 5 à 200 personnes) qui dresse un panorama des codes de bonne conduite et les règles du savoir-vivre en entreprise que chacun peut appliquer quelle que soit sa profession. Les intervenants donnent des astuces pour faire bonne impression dès la première rencontre, puis ils abordent l'art de la conversation, de la correspondance, le comportement à adopter au cours d'un repas d'affaires ou un rendez-vous clients, autant de situations professionnelles qui permettent d'amorcer un dialogue dans de bonnes conditions. Et, pour coller au mieux aux évolutions du monde de l'entreprise, la Belle École met aussi en place des ateliers de savoir-vivre dédiés à la communication via les nouvelles technologies (Net...).

Le clin d'œil aux bonnes manières mais à celles des siècles passés se retrouve avec les animations inspirées de notre histoire. Ainsi, pour cette nouvelle année, **Les Menus Plaisirs** inscrivent leur répertoire des comédies et badinages du XVIII^e siècle dans la tradition et la modernité. L'animation intitulée Les Folies Baroques, c'est la galanterie qui se mêle à la technologie. La missive est remplacée par le téléphone portable, la plume par l'ordinateur... Cela donne un Casanova qui écrit ses mémoires

sulfureuses sur son ordinateur portable, des marquises qui répandent une rumeur par la biais du téléphone, l'échange téléphonique entre la comtesse de Bouzy et le marquis d'Ay autour du vin ou bien des chevaliers et marquises chaussés de leurs patins à roulettes qui slaloment entre les tables pour remettre de doux billets aux invités... Après les nouvelles collections d'animations autour des quatre saisons et des éléments, **France Opéra** revient sur le devant de la scène avec les opéras itinérants. Ces nouvelles animations étonnantes présentent des chanteurs d'opéra en costumes d'époques encastrés dans de petites structures aménagées en mini-scènes de théâtre. Celles-ci condensent les ingrédients de l'opéra, rideau rouge, feux de la rampe en cuivre,



Les grands classiques revisités par France Opéra



Les marquises des Doubles Faces

affiches suspendues... qui déclinent le thème *Les Noces de Figaro*, *Butterfly*, *Carmen* ou *La Traviata*. Ces petits théâtres ambulants incorporant sonorisation et éclairages se déplacent de façon autonome parmi les invités et offrent ainsi un spectacle de proximité. Le XVIII^e siècle est aussi revisité par **Les Doubles Faces** qui en présentent une lecture originale à travers les déambulations des marquises exquises. Ce sont des femmes de caractère vêtues d'or qui se disputent les faveurs d'un marquis dans une chorégraphie aux accents décadents. Dans un tout autre registre tout aussi original, les prestations des **Décalés** assurement surprennent ! Quel que soit le format de l'événement, séminaires, réunions, soirées de gala ou anniversaire **Les Décalés**, ont l'art de faire vivre un événement créant des animations sur mesure. Imaginez dans un palace un directeur un peu sourd, une soubrette qui ne voit pas très bien, un groom atteint de narcolepsie et un maître d'hôtel sourd qui interviennent à la pause déjeuner d'une réunion pour sensibiliser les collaborateurs à la question du handicap. Ou quelle surprise pour le public quand il fait connaissance des Lechmikullis, une troupe de quinze danseurs et musiciens venus d'ailleurs ! Ils sillonnent les routes pour perpétuer les coutumes et les traditions de leur pays. Malheureusement, un accident survenu dans les gorges de l'Ardèche réduit la troupe à trois personnes. Celles-ci vêtues de costumes haut en couleur vont quand même assurer le spectacle à la fois drôle et émouvant ponctué par des échanges avec le public.

En 2008, **Les Coqs en Pâte** s'étaient fait remarquer au salon Heavent, raflant le prix de la créativité et le prix de l'innovation pour leur animation « la cuisine en musique ». Ils sont revenus au salon en décembre 2009 pour présenter leur nou-



Les Coqs en Pâte offre un parcours qui met en éveil tous les sens

veauté, une installation pour le moins surprenante : un labyrinthe sensitif pour un parcours sensoriel et ludique. Les Coqs en Pâte proposent aux visiteurs de pénétrer dans une structure composée de six espaces distincts. Chaque pièce leur permet de déguster un ingrédient, de sentir une odeur et de visualiser un objet. Ce n'est que dans la dernière pièce qu'ils découvriront l'assemblage des éléments rencontrés lors du parcours.

L'Art en Direct fait vivre la BD



Performance Be Cartoon et Performance numérique sont les deux dernières animations de **L'Art en Direct**. Le principe de la Performance Be Cartoon est de surprendre ses invités par une installation numérique interactive BD. Un artiste capture leur image lors de leur passage à proximité d'un album géant. Les invités assistent en direct à leur transformation en personnage cartoon et se

voient évoluer dans la BD géante... et peuvent participer seul ou en groupe à la rédaction des bulles. À l'issue de la prestation, chaque invité repart avec un livret personnalisé de 12 planches... Performance numérique invite chaque participant à passer derrière un écran sur lequel apparaît son ombre. Celle-ci est photographiée par l'artiste et réintégrée à l'œuvre numérique diffusée sur écran géant. Au fil de la soirée, le tableau virtuel se construit pour donner naissance à une œuvre numérique que l'entreprise pourra exposer dans ses locaux ou éditer en petits formats.

L'univers artistique est aussi expérimenté par **Eagle's Flight** à travers le team-building musical. Plusieurs ateliers parmi lesquels le Team Calypso et le Body music sont proposés au service de la cohésion d'équipe. Les participants (en groupe de 30 à 40 personnes) du Team Calypso apprennent à jouer des mélodies sophistiquées en équipe. Durant une heure et demie, ils se transforment en steel band. Ils disposent d'un steel drums (instrument de musique né aux Caraïbes sous la forme de tambours d'acier), de claves, de tambourins, maracasses et cloches. Plusieurs groupes sont formés. L'un met en place l'accompagnement des percussions tandis que l'autre s'occupe de la mélodie et l'harmonie du steel drum afin de se rejoindre au final pour jouer le morceau. Le résultat est étonnant ! Comme son nom l'indique, la body music est basée sur un principe simple, faire des percussions uniquement par les possibilités offertes par le corps qui devient en soi un instrument. Claquements de mains, de doigts, tapes sur les cuisses, voix... créent le rythme et une puissance sonore insoupçonnée donnant naissance à un concert de body percussion déroutant. Le corps devient aussi un instrument inédit pour l'animation **ArScénique Ground FX** basée sur la communication interactive. Il est question d'un dispositif qui diffuse au sol des visuels dynamiques et interactifs. La personne va vivre une expérience inédite contrôlant avec son corps l'évolution des images et du contenu. La technologie de GroundFX™ est basée sur un dispositif breveté de capture de mouvements et permet une interaction immédiate avec les visuels projetés (possibilité d'intégrer le logo de l'entreprise) avec disponibilité de plus de quatre-vingts effets. Idéal pour animer un lieu de vente, lors de salons et d'expositions !



Les Décalés, dans le rôle des Lechmikullis, une troupe venue d'ailleurs...